Tsubaki_LogoPressemitteilung

Unterföhring, 02.06.2020 – TSU333

Langfassung:

Umweltfreundlicher Ansatz bei Antriebs- und Förderketten mit Praxisbeispiel

Doppelt Eco hält besser

**Mit einem neuen Ansatz für Produktdesign und Produktentwicklung unterstützt der führende Hersteller antriebstechnischer Produkte, TSUBAKI, seine Kunden bei der Bewältigung der wichtigsten Herausforderungen des 21. Jahrhunderts. Im Zuge der neuen Produkt-Philosophie „Eco & Eco“ können Anwender die Umweltbelastung ihrer Betriebe verringern und ihre Wirtschaftlichkeit erhöhen.**

Es ist unschwer zu erraten: Eco steht jeweils für Ökologie und Ökonomie. Die Eco Produkte, die im Rahmen der umweltfreundlichen Philosophie entwickelt wurden, versprechen eine Steigerung der Effizienz bei verbessertem Ressourcen-Recycling und höherem Wiederverwendungspotenzial.

TSUBAKI ist bekannt dafür, Qualitätsprodukte herzustellen, die hochwertig, leistungsfähig, langlebig und schmiermittelfrei sind. Damit hat der Antriebsspezialist stets die Total Cost of Ownership (TCO) im Blick, die durch geringere Wartung und höhere Lebensdauer zudem umweltfreundlich sind.

Sieben Forderungen auf einen Streich

Jake Yamamoto, Sales & Marketing Director von Tsubakimoto Europe B.V., kommentiert: „Die gesamte TSUBAKI-Gruppe arbeitet seit einiger Zeit zusammen mit dem Ziel, dass alle Neuentwicklungen umweltfreundlich sind. Dazu haben wir die kontrollierbaren, ökologischen Faktoren in folgende sieben Kategorien eingeteilt:

* Ressourcenschonung mit Abfallreduzierung
* Energieeinsparung bei reduziertem CO2-Ausstoß
* saubere Arbeitsumgebung
* Rücksicht auf die Umwelt
* einfache Entsorgung
* Wiederverwendbarkeit
* Schadstoffreduzierung.

Indem wir diese Kategorien als Grundlage für das gesamte Design und die Produktentwicklung heranziehen und sie mit den nachweisbar wirtschaftlichen Vorteilen unserer Produkte kombinieren, erfüllen wir unsere Verpflichtung gegenüber unseren Kunden, so dass sie mit unseren Produkten ihre Ökologie und Ökonomie in Einklang bringen können“.

Mit der Eco & Eco-Philosophie wurden bereits alle TSUBAKI-Ketten versehen, darunter die GT4 Winner-Kette, die wartungsfreie Lambda-Kette, die korrosionsgeschützte Neptune-Kette und die G8-Hochleistungskette. Anwender profitieren von einer Verdoppelung der Lebensdauer gegenüber herkömmlichen Produkten bei gleichzeitiger Reduzierung der CO2-Emissionen um bis zu 49 Prozent.

Beispiel Förderkette für Brauereifässer

TSUBAKI demonstriert das Potenzial seines Eco & Eco-Sortiments an einem Applikationsbeispiel in einer Brauerei. Hier werden 18 Förderbänder zum Transport von Paletten mit Fässern eingesetzt. Jedes Förderband ist 9,75 m lang. Ein Elektromotor mit einer Leistung von 7,5 kW treibt eine Triplexkette an. Die Geschwindigkeit beträgt 15 m/min.

Bislang haben die verwendeten Schmiermittel zum Verschmutzen der Paletten und Fässer geführt. Sie gingen kaputt, kontaminierten und waren schlimmstenfalls Ausschuss. Die Brauerei versuchte das Problem zu lösen, indem sie auf die Schmierung der Ketten verzichtete. Diese wurden nach ein paar Monaten steif und die Rollen verschlissen. Außerdem nahm die Vibration erheblich zu, der Motor wurde zu heiß und verursachte eine konstante thermische Fehlermeldung.

Die Experten von TSUBAKI empfahlen daraufhin, eine schmiermittelfreie Duplex-Rollenkette einzusetzen. Deren Rollen sind wartungsfrei und verursachen eine geringere Reibung. Die Kette anzutreiben, erforderte nur noch eine Motorleistung von 1,5 kW. Als Ergebnis dieses Downsizings wurde der Energieverbrauch von 27.000 kWh auf nur 5400 kWh gesenkt. Zudem verringerte sich der CO2-Ausstoß von 15.255 kg auf nur noch 3056 kg. Die Lebensdauer der Kette wurde von 4 Jahren auf etwa 15 Jahre erweitert.

**Bild:  
  
TSU333-Eco-Eco1.jpg: Die Eco & Eco-Philosophie ist bereits in allen TSUBAKI-Ketten umgesetzt, so auch in der korrosionsgeschützten Neptun-Kette.**

**TSU333-Eco-Eco2.jpg: Auf Ökologie und Ökonomie achten, heißt für TSUBAKI TCO-Kosten senken und die Umweltbelastung für seine Kunden zu verringern.**

#### Kontakt:

#### TSUBAKI Deutschland GmbH, Münchner Straße 135, 85774 Unterföhring Tel.: +49 (0) 89 2000 133 80, Fax: +49 (0) 89 958 467 60

E-Mail: [antriebstechnik@tsubaki.de](mailto:antriebstechnik@tsubaki.de), Web: [http://tsubaki.de](http://www.tsubaki.de)

Bei Veröffentlichung erbitten wir **je ein** **Belegexemplar**.

-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------- Presse Service Büro GbR, Strogenstraße 16, 85465 Langenpreising, Tel.: +49 8762 7377 532  
Fax: +49 8762 7377 533, E-Mail: [angela.struck@presseservicebuero.de](mailto:angela.struck@presseservicebuero.de), [www.presseservicebuero.de](http://www.presseservicebuero.de)